



PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS
Proyecto 3: "Campaña divulgación de concienciación contra orinar en la vía pública"

Pág. 1 de 3

Ayuntamiento de Bilbao



PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS. AYUNTAMIENTO BILBAO

PROYECTO 3:

**“Campaña divulgación de concienciación
contra orinar en la vía pública”**

ASOCIACIÓN URIBITARTE ANAITASUNA

ASOCIACION DE VECINOS DE URIBITARTE ANAITASUNA de BILBAO (BIZKAIA), constituida el día 6 de mayo de 2015 e inscrita en el Registro General de Asociaciones del País Vasco en virtud de Resolución dictada en fecha 17 de julio de 2015, con el número de Registro AS/B/19458/2015

Dirección de contacto: <mailto:asociacion.uribarteanaitasun@gmail.com>



LA ASOCIACIÓN DE VECINOS DE URIBITARTE ANAITASUNA, con medio de notificación a través del correo electrónico asociacion.uribitarteanaitasun@gmail.com NIF G95817409, teléfono 660 925 607, cuyos datos obran en el Registro de Asociaciones del Ayuntamiento de Bilbao, presenta el siguiente proyecto dentro del programa PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS.

PROYECTO.- Campaña divulgación de concienciación contra orinar en la vía pública

PROPUESTA NO COMPRENDIDA EN AUZOKIDE PLANA

La propuesta no está relacionada con obras de mejora de ningún distrito, porque este aspecto ya tiene su propio proceso y presupuesto participativo asignado. Ello, según se indica en la bases de este proceso participativo sobre los presupuestos municipales.

PROPUESTA DENTRO DE LOS PLANES DEL AYUNTAMIENTO

Si bien este tipo de campañas pueden estar dentro de los planes del Ayuntamiento y haberse ejecutado de forma anual (lo desconocemos), proponemos que se haga de un modo **PARTICIPATIVO**.

MODO DE LLEVAR A CABO LA CAMPAÑA

Proponemos que se haga de un modo lúdico, tipo juego, con participación del alumnado de las escuelas e institutos en cada Distrito. Se puede organizar una yincana sencilla a la que se apunten los grupos que quieran participar. La acción podría ser poner un cartel con un mensaje para que no se orine en esos en los sitios de cada distrito que son utilizados como urinario. El cartel se fotografía y se manda al centro de control de la yincana indicando el lugar en el que se ha colocado. El cartel más ingenioso recibiría un premio, que no tiene que ser necesariamente en dinero, y una mención y reconocimiento por el Ayuntamiento.

NECESIDAD DE LA CAMPAÑA.- Los fines de semana, desde el jueves a domingo por las noches-madrugadas y en determinados rincones de la ciudad, se está consolidando la mala práctica de orinar en la vía pública. Las zonas que sufren estos problemas se pueden constatar con el servicio de limpieza que es el que va por detrás de estos comportamientos incívicos para higienizar la ciudad y poder ser usada por el resto de las personas.

JUSTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.- En primer lugar, se produce una falta grave de respeto hacia el vecindario de las zonas orinadas, que se ven obligados a sufrir la insalubridad. En segundo lugar, afecta negativamente al cambio



climático, habida cuenta de la cantidad de agua necesaria para la necesaria limpieza por razones de salud pública. En el desarrollo de la campaña, proponemos que se valoren estos dos aspectos como destacables y para la reflexión de todos y todas.

OBJETIVO.- Concienciar a la ciudadanía bilbaína de la importancia del valor del respeto entre las personas de utilizamos un mismo espacio público, para el buen desarrollo de la convivencia.

LUGAR DE ACTUACIÓN.- Toda la ciudad de Bilbao

COSTE APROXIMADO.- No se señala, si bien entendemos que no superará el límite establecido en el programa.

Bilbao a 9 de mayo de 2024