



PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

Proyecto 2: "Festival del Silencio"

Ayuntamiento de Bilbao

Pág. 1 de 4



**PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS.
AYUNTAMIENTO BILBAO
PROYECTO 2:
"Festival del Silencio"**

ASOCIACIÓN URIBITARTE ANAITASUNA

ASOCIACION DE VECINOS DE URIBITARTE ANAITASUNA de BILBAO (BIZKAIA), constituida el día 6 de mayo de 2015 e inscrita en el Registro General de Asociaciones del País Vasco en virtud de Resolución dictada en fecha 17 de julio de 2015, con el número de Registro AS/B/19458/2015

Dirección de contacto: <mailto:asociacion.uribarteanaitasun@gmail.com>



LA ASOCIACIÓN DE VECINOS DE URIBITARTE ANAITASUNA, con medio de notificación a través del correo electrónico asociacion.uribitarteanaitasun@gmail.com NIF G95817409, teléfono 660 925 607, cuyos datos obran en el Registro de Asociaciones del Ayuntamiento de Bilbao, presenta el siguiente proyecto dentro del programa PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS.

TÍTULO DEL PROYECTO

Festival del Silencio - Festival inmersivo de artes escénicas y música para sensibilizar sobre la contaminación acústica.

PROPUESTA NO COMPRENDIDA EN AUZOKIDE PLANA

La propuesta no está relacionada con obras de mejora de ningún distrito, porque este aspecto ya tiene su propio proceso y presupuesto participativo asignado. Ello, según se indica en la bases de este proceso participativo sobre los presupuestos municipales.

DESCRIPCIÓN Y MODO DE LLEVARLO A CABO LAS ACTUACIONES

Evento de 5 jornadas con actividades de ocio silencioso en el espacio público, en el que el sonido se perciba mediante auriculares. De esta forma, la persona participante que tenga los auriculares vivirá la actividad de forma muy íntima y, para el resto que no lleve los auriculares, resultará una actividad sorpresiva y diferente que llamará su atención.

Con un amplio abanico de posibilidades de ocio, se trata de que el artista NO lleve un equipo de sonido con amplificadores.

Debido a la especificidad de la actividad, se precisa de un montaje y un sistema técnico llevado a cabo por una compañía de teatro especializada. Además, se podría organizar una venta de entradas con precio simbólico y dar a conocer la programación, a fin de dar más difusión a este modo de vivir el ocio en el espacio público.

La propuesta consiste en generar una actividad cultural de 5 jornadas que plantee una forma alternativa de crear una programación artística y que promueva unos valores diferentes de reacción como público, una forma diferente de vivir la emoción y el disfrute que nos pueda aportar un espectáculo en vivo. De esta manera, el/la artista desarrolla su propuesta artística mediante un sistema de sonido inmersivo, sin que se expanda su volumen ni su ambiente sonoro, y la audiencia recibe la propuesta a través de unos auriculares que le aíslan del posible ruido de ambiente que se genera en el espacio generando una vivencia artística original.

De esta forma, al igual que el público no recibe el ruido ambiente y el ambiente no recibe la contaminación acústica alguna de la actividad.



Esta actuación se propone dentro de los eventos organizados por el Ayuntamiento, como forma alternativa de ocio en el espacio público.

Mediante este formato, la propuesta busca crear una actividad atractiva a nivel visual pero silenciosa para las masas, con el objetivo de sensibilizar y crear un espacio sin contaminación acústica y promoviendo, a su vez, una forma alternativa y cultural de uso del espacio público.

SITUACIÓN ACTUAL

El **ruido** de ocio, generado por la aglomeración de personas en un espacio reducido de las zonas residenciales, impide la realización de actividades cotidianas a desarrollar dentro de las viviendas que contribuyen al desarrollo del proyecto vital de las personas que las habitan: estudio, lectura, escuchar música, descanso, hablar en tono bajo, disfrutar de tener las ventanas abiertas, etc. Asimismo, impide el desarrollo de otras actividades silenciosas en el mismo espacio público.

El continuo visionado del escenario que se produce en las aceras (concentración de personas adultas bebiendo), cuando es una práctica intensa (caso del centro de las ciudades), elimina espacio para destinarlo a otras actividades más saludables, como por ejemplo, actividades culturales, el juego de los niños y niñas de esos barrios, el deporte, la lectura en bancos públicos a la sombra de los árboles, etc. Además, puede derivar en la normalización de la "cultura" del alcohol, enmascarando, bajo pretexto de ocio, con las consecuencias perniciosas para la salud de las personas.

FINALIDADES/OBJETIVOS

- 1.- Sensibilizar contra la contaminación acústica en zonas de ocio nocturno y diurno.
- 2.- Plantear una forma alternativa de ocio, sin ruido, en el espacio público.
- 3.- Mostrar y disfrutar de una actividad de ocio que sea atractiva, para sensibilizar al público que participe de la importancia de no contaminar en nuestras actividades de ocio y demostrar que el espacio público se puede utilizar de otra forma más respetuosa para con la comunidad vecinal.

JUSTIFICACIÓN

La contaminación acústica es uno de los temas más controvertidos en la sociedad actual, que genera un gran debate en relación a la salud y el bienestar de todas las comunidades donde el ocio y la actividad tanto diurna como nocturna copan las horas de descanso de la ciudadanía.

Este tipo de contaminación afecta gravemente a la salud de las personas y también es una fuente de degradación del medio ambiente.



Se trataría de sensibilizar a la audiencia de otra forma de utilizar el espacio público, mediante un ocio respetuoso con el propio espacio público y con el resto de personas que lo están disfrutando en ese mismo momento.

LUGAR DE ACTUACIÓN

Distrito de Abando, en ambos barrios Indautxu y Abando. Lo consideramos un proyecto de ciudad, por la influencia que tendrá en el resto de Distritos e incluso en toda Bizkaia.

Se pueden elegir lugares estratégicos como plazas, explanada junto al Guggenheim, una calle peatonal, etc...

COSTE APROXIMADO

Para que el proyecto tenga un mayor impacto sobre la ciudadanía, la propuesta pasa porque esta actividad se desarrolle durante 5 fechas diferentes en espacios diferentes del distrito de Abando. El coste por 5 días de festival sería de 100.000€ + IVA.

El presupuesto que se plantea incluye el montaje de escenografía, el montaje técnico específico, el material técnico necesario para el desarrollo de la actividad y la programación artística, así como todos los requisitos necesarios para que se pueda llevar a cabo la actividad.

Entendemos que entra dentro del presupuesto, habida cuenta que el importe máximo que se puede asociar a cada propuesta es de 300.000,00 €.

Nota final.- La idea está tomada del documento [Shhh! Fest](#) creado por la compañía Hortzmuga Teatroa.

Bilbao a 9 de mayo de 2024.